

「2012 한국국제의료관광컨벤션  
- 2012 명품병원 · 의료관광 전시회」

행사 개요

□ 행사 개요

가. 전시회명

(국문) 2012 한국국제의료관광컨벤션  
- 2012 명품병원 · 의료관광전시회

(영문) Korea International Medical Tourism Convention 2012  
- The Best Hospital & Medical Tourism Show 2012

나. 전시기간 : 2012. 10. 18(목) ~ 20(토), 3일간

다. 전시장소 : KINTEX Hall 7B

라. 행사기관

- 주최 : 문화체육관광부, 보건복지부
- 주관 : 킨텍스, 한국관광공사
- 후원 : 고양시, 경기도, 보건산업진흥원, 고양시의료관광협의회, 경기국제의료협회, 대한전문병원협의회, 파이낸셜뉴스, 한국의료관광유치업협회 등

마. 전시품목

- 명품병원관
  - 대한민국 대표 병/의원 : 의료서비스 및 IT인프라 소개
  - 질환별 전문병원 (복지부 지정병원 및 추천병원)
- 의료관광관
  - 의료관광유치업체, 의료관광전문 인바운드여행사 등
  - 메디텔, 리조트, 항공 등
  - 법률(외국인환자 의료분쟁), 교육(전문인력 양성), 보험 등
- 메디컬시티관
  - 의료관광복합단지, 한방특화도시, 지자체 의료관광 정책관
  - 지자체 의료융합산업 홍보 및 투자유치 상담관
- U-Healthcare Bio관
  - 홈 헬스케어, 제약산업, 모바일 의료서비스 등

바. 주요행사

- 상담회 : 초청 해외바이어 1:1 비즈니스 상담회
- 컨퍼런스 : 2012년도 의료관광산업 진단 및 마케팅 컨퍼런스
- 기타 : 명의초청강연 등

## □ 개최 목적

### 의료관광산업에서의 No.1 마케팅 플레이스 마련

- 국내 의료관광산업 활성화를 위한 실질적 마케팅 플레이스 기획
  - 기존 의료관광 관련 전시회 및 컨퍼런스 참가병원들에게 사전조사를 실시해본 결과, 실효성에 대한 만족도가 굉장히 낮았으며 실질적인 마케팅 플레이스 부재

### 글로벌 헬스케어 시장에서의 차별성 강화

- 의료관광산업의 활성화 토대 구축
  - 타겟 해외바이어를 초청하여 관련 의료기관의 비즈니스 기회 제공
  - 글로벌 의료관광 동향을 공유하고 발전방향 모색의 장 마련
  - 의료관광 인프라 구축 및 차별화된 상품개발 촉진하여 관련산업의 질적 성장에 기여

### 'Medical Korea - Smart Care' 브랜드 인지도 제고

- 한국 의료브랜드 및 헬스케어 서비스에 대한 인지도 제고에 기여
  - 선진국의 80~90% 수준의 경쟁력있는 의료기술과 합리적인 가격의 의료서비스를 소개하는 기회 마련
  - 한류와 독특한 관광자원을 이용하여 보다 풍성한 한국의 명품 의료관광 브랜드 홍보

### 글로벌 네트워킹 구축의 기회 마련

- G2G 협력기반 강화
  - 전략국가(중양아시아, 러시아, 몽골 등)의 관련 정부부처를 초청하여 국가간 MOU체결 촉진 등 G2G 협력기반 강화에 기여
- B2B 협력기반 강화
  - 사전매칭을 통한 맞춤형 1:1 비즈니스 상담회 및 Fam Tour를 통해 구체적인 협력관계 모색의 기회 제공

## □ 프로그램(안)

구분	10/17 (수)	10/18 (목)				10/19 (금)				10/20 (토)
	D-1	전시회	컨퍼런스	비즈니스 상담	팸투어	전시회	컨퍼런스	비즈니스 상담	팸투어	전시회
10:00 ~12:00	전시회 장치 · 해외 참가자 입국	개막식				부스 상담	세션3	바이어 그룹B	바이어 그룹A	부스 상담
12:00 ~14:00		부스 상담	개막오찬				세션4			
14:00 ~16:00			세션1	바이어 그룹A	바이어 그룹B					
16:00 ~18:00			세션2							
18:00 ~20:00		네트워킹 파티								

## □ 기대 효과

- 의료관광 목적의 해외바이어와의 1:1 상담을 통해 국내 의료기관 및 지역 관광 활성화에 기여
  - 해외바이어 150여명 초청 예정 (러시아, 중국, 동남아시아 등)
  - 인바운드 여행사와 연계한 전시회 참관 여행상품을 통한 해외관광객 600여명 모객
- 한국관광공사 주최의 국제적인 컨벤션(KIMTC) 참가로 국내 의료관광 산업 종사 기관의 경쟁력 제고
  - 의료관광 관련 최신정보 및 트렌드 습득을 통한 사업전략 모색
  - 의료관광산업 종사자간 네트워크 미팅으로 사업영역 확대

## □ 특이 사항

- 동기간 킨텍스 전체행사 동시 참관객 16만여명 예상

