

2022 하반기 부산관광 활성화 선결제 사업 참가 여행사 모집 공고

부산광역시와 부산관광공사는 코로나19 장기화로 극심한 피해를 입은 관광업계의 생존력 강화 및 상생을 위한 지속 가능 지역관광생태계 구축 목적으로 「2022 하반기 부산관광 활성화 선결제 사업」을 추진합니다. 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2022년 8월 24일

부산관광공사 사장

1. 광고목적

- 부산지역 어려운 관광기업(여행사 및 관광 콘텐츠사)과 대표관광 기업이 함께하는 부산형 관광기업 상생 전략 필요
- 코로나19 장기화로 극심한 피해를 입은 관광업계 생존력 강화 및 지속 가능 관광생태계 구축
- 모집기간: 2022. 8. 24(수) ~ 9. 23(금) 18:00
- 추진일정

① 모집	② 선정	③ 설명회	④ 선구매	⑤ 프로그램 운영
참가 희망자 신청서 접수	>> 지원자격 (우선순위)	>> B2B 설명회	>> 한도 금액 내 선호상품 선구매	>> 여행사 상품판매
2022. 9. 23(금) 18:00까지	2022 9월 (개별통보)	2022. 9. 21.(수)	2022. 9월 중	2022. 10 ~ 11월

※ 코로나-19 관련 정부 방역 지침 등에 의해 변경될 수 있음

2. 공모개요

- 공모명: 하반기 부산관광 활성화 선결제 사업 참가 여행사 모집 공고
- 선정업체: **최대 200개사까지**
- 신청자격
 - 관광진흥법 및 시행령 제2조 근거 등록된 부산소재 종합, 국내·외, 국내여행업
 - ※ 법인·개인사업자로서 사업자번호로 적법한 업체임이 조회 가능한 사업체
 - ※ 종합여행업 : 국내외를 여행하는 내외국인을 대상으로 하는 여행업
 - ※ 국내외여행업 : 국내외를 여행하는 내국인을 대상으로 하는 여행업
 - ※ 국내여행업 : 국내를 여행하는 내국인을 대상으로 하는 여행업

3. 사업개요 및 공모일정

- 사업기간: 2022년 8월 ~ 12월
- 예산규모: 금 315,000천원
- 사업내용: 기획사-여행사 간 관광 상품거래 및 여행사 판촉을 통한 수익 창출
 - (여행사) 상품 구매 및 판매, 판매실적 기획사 제출(고객 리스트 등)
 - (기획사) 상품 개발(관광시설사업자 상품+지역관광콘텐츠 상품으로 구성), 상품 선결제(여행사→기획사, BTO→기획사, 기획사→시설사), 실적관리(여행사 판매현황 및 CS관리)

<사업 참여자 별 역할 및 혜택(상세)>

구분	BTO	부산소재 여행사	기획사(상품기획사)
역할	1) 기획사 공모 및 심사 2) 콘텐츠 발굴 공모전 3) 예산집행 (기획사에 상품가 90% 지원) 4) B2B 설명회 개최 5) 기획사 취합실적 관리 (성과분석, 개선방안 도출)	1) 기획사 상품 10% 가격 으로 구매 2) 자체 보유 판매망을 통한 상품판매 3) 판매실적 기획사 제출	1) 상품개발 및 응모 2) 상품 선결제 (여행사10% + BTO90% 부담) 3) 여행사 실적관리 4) 상품 CS관리 5) 보유상품 설명 ※ 여행사 상품 미판매 (잔여) 발생 시 환불처리
관리	기획사를 통한 판매실적 관리 성과 분석 후 상설추진 검토	자체 보유판매망을 통한 자율판매	거래 여행사의 상품 판매실적 및 CS관리
혜택	수수료	상품 판매 가격의 90%	유료관광지 입장료 할인 차액

○ 사업개념도



- 참가여행사는 기획사 상품가의 10% 가격으로 구입 가능하며, 설정된 할인 판매가로 판매 추진 예정
- 여행사별 기본 배정금액 + 추가 판매에 따른 인센티브 부여 예정
예) 기본 100만원 + 판매실적에 따른 인센티브 100만원
- 참가 여행사 대상 B2B 설명회(9. 21 개최예정) 및 기획 상품(10여개) 소개예정

□ 여행사 주요 과업

○ B2B 설명회

- 참가 여행사 대상 설명회(9. 21 개최예정)를 통한 기획상품(10여개) 및 시스템 소개 예정
- 여행사 선구매를 위한 판매상품 수요조사 실시

○ 기획사를 통한 결합상품 구매

- 참가 여행사는 기획사의 상품가 10%의 가격으로 구입 가능하며, 설정된 할인 판매가(50%)로 판매 추진
- 여행사별 기본 배정금액 + 추가 판매에 따른 인센티브 부여 예정
예) 기본 100만원 + 판매실적에 따른 인센티브 100만원

○ 결합상품 고객 판매

- 자체 네트워크를 통한 결합상품 판매
- 시설사 협조를 위한 온라인 오픈마켓 내 판매 금지
※오픈마켓 판매 적발시, 포인트 환수될 수 있음

□ 여행사 선정기준

- 최대 200개 선정
- 신청업체 200개 초과 시 아래 우선순위(1~3순위)에 따른 200개사 선정
 - 순위기준: 사업 등록일 ~ 2022. 9. 23(마감일)까지 사업운영 일자 순
 - ※ 사업자등록증 상 등록일 기준으로 판단
- 프로젝트 참여 포기 업체 발생 고려 접수순 1~200 예비순번 부여

□ 향후일정

- 9월 중 : 참가여행사(200개사) 선정 결과 안내
 - B2B설명회 개최(상품소개, 구매방법, 실적제출 등)
 - ※ 구체적인 사항 선정업체 대상 개별안내 예정

4. 신청방법

□ 신청방법

- 신청기간: 2022. 8. 24(수) ~ 9. 23(금) 18:00
- 신청방법
 - 이메일 busanorg@naver.com 또는 팩스 051-780-4108
 - 제출서류

① 참가신청서	
② 서약서	붙임파일 작성 및 PDF 제출
③ 개인정보 수집이용에 대한 동의서	
④ 사업자등록증	스캔 및 PDF 제출
⑤ 관광사업등록증	스캔 및 PDF 제출

※ 누락 방지를 위하여 접수 후 유선확인 요망

- 문의처: 부산관광공사 글로벌마케팅팀 조우리 (☎ 051-780-4122)

5. 참고사항

- 신청 자격 제한(아래의 항목에서 1개 이상 해당 시 참가 불가)
 1. 금융기관을 통한 계좌개설이 불가능하거나, 본인 명의의 금융자산에 대한 압류가 진행 중인 자
 2. 국세 또는 지방세를 체납 중인 자
 3. 관광진흥법에 따른 행정처분(사업 정지 10일 이상) 또는 폐업 중 업체
 4. 기타 주관기관장이 참여 제한의 사유가 있다고 인정되는 자
- 제출된 서류는 해당 공모 추진목적 이외에는 사용하지 않음
- 참가신청서 기재 착오 또는 누락, 연락 불능, 기한 내 미제출 등으로 인한 불이익은 일체 응모자의 책임이며, 허위사항 기재 등 결격사유가 사후에 발견되는 경우에 선정이 취소될 수 있음
- 최종 선정된 기업은 프로젝트 실적 보고, 정산에 이르기까지 적극적으로 협조하여야 함
- 신청 마감일에는 인터넷 연결 등의 문제로 접수 오류가 발생할 수 있으므로, 신청 마감일 2~3일 이전에 접수를 미리 진행할 것을 권장함
(마감 시간 이후 접수된 서류는 인정 불가)
- 제출된 서류는 일절 반환하지 않음
- 부정행위 적발 시 환수 조치 및 향후 부산시 사업 참여 배제

붙임. 제출서류_양식. 끝.