

말련 · 인니 관광객 유치 확대 사업 설명회 개최 계획(안)

[지역업계 참여사업 소개 중심]

(2019. 2월 / 부산관광공사 글로벌마케팅팀)

□ 추진배경 및 목적

- 말련 · 인니 관광객의 불편사항 중 가장 큰 요인이 음식과 기도시설 부족
 - ※ 2018년 방한 무슬림 관광 실태조사(2018.12월, 한국관광공사) 참조
- 지역업계와의 소통을 통한 말련 · 인니 관광객 만족도 제고 필요성 인식
 - ※ 2018년 한국의 GMTI(Global Muslim Tourism Index)¹⁾ 지수는 43.1점으로 무슬림 관광 서비스 세계 41위(2017년 47위에서 6계단 상승)
- 지역관광 활성화를 위한 점점 관계자의 인식개선 · 저변확대 필요성 공유
 - ※ 말련 · 인니 관광지출 증가 지속 예상('18년 181조원, 전체 관광지출의 12.5%)

□ 행사개요(안)

- 행사명 : 지역 업계와 함께하는 말련 · 인니 관광객 유치 확대 사업 설명회
- 일시/장소 : 2019. 2. 25.(월) 15:00~17:00 / 부산시청 2층 대회의실
- 공동주관 : BTO, KTO(아시아중동팀)
- 참가인원 : 115여명
 - BTO : 4여명, KTO 부울지사 · 아시아중동팀 관계자 : 5여명
 - 부산시청 · 기초 지자체 및 인근 지자체 공무원 및 협회 등 : 40명
 - 부산소재 대학 · 호텔 · 식당 · 관광업계 관계자 : 65명
- 주요내용
 - 말련 · 인니 관광객 이해도 제고를 위한 특강(KTO 섭외 외부 전문가)
 - 친화 식당 분류제, 기도시설 확대 등 KTO 사업소개
 - 가이드북, 전용 메뉴판, 안내 싸인물 제작 지원 등 BTO 사업소개

1) Crescent Rating(싱가포르 소재 말련 · 인니관광 컨설팅사)과 MasterCard가 조사하여 발표하는 국가별 무슬림 친화도 및 서비스 측정 지수로, 2018년 기준 말레이시아가 80.6점(1위)이며, 싱가포르 66.2점(6위), 태국은 56.1점(16위), 일본은 51.4점(25위) 수준임

□ 행사일정(안)

* 주차공간이 협소하여 대중교통 이용 바랍니다.

시간	주요내용	비고
14:40~15:00	■ 접수 및 안내	
15:00~15:55	■ 말련 · 인니 관광객의 이해	초빙강사
16:00~16:15	■ KTO 2019년도 사업소개	친화식당 분류제 등
16:15~16:30	■ BTO 2019년도 사업소개	지역(학계, 업계)연계 사업
16:30~16:40	■ 2018 BTO 대학생 행사 참가자 소감발표	내국인 1, 유학생 1
16:40~16:50	■ 질의응답	
16:50~17:00	■ 폐회 및 장내정리	외부 전문가
17:00~19:30	■ BTO-부산시-KTO 관계자 간담회	인근 식당

□ 문의처

지자체 참가 및 주차 관련	부산시 서미아 주무관 051-888-5215
지역업계 참가 및 행사운영 관련	부산관광공사 운영기 과장 051-780-2173